

Como conseguir um patrocínio.



CBAPS

CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA
DE AÉREOS E POLE SPORTS

Qual a finalidade de um patrocínio para o atleta?

- É ter condições de viver ou de se manter dentro do esporte que pratica.
- Divulgar a marca do patrocinador.

Qual a finalidade de um patrocínio para o patrocinador?

- Atrelar a sua marca a uma pessoa vencedora, importante ou expoente no esporte que deseja fixar sua marca.
- Divulgar sua marca entre os apreciadores do esporte.
- Criar para a sua marca a imagem de empresa preocupada com o bem estar e o desenvolvimento através do esporte.



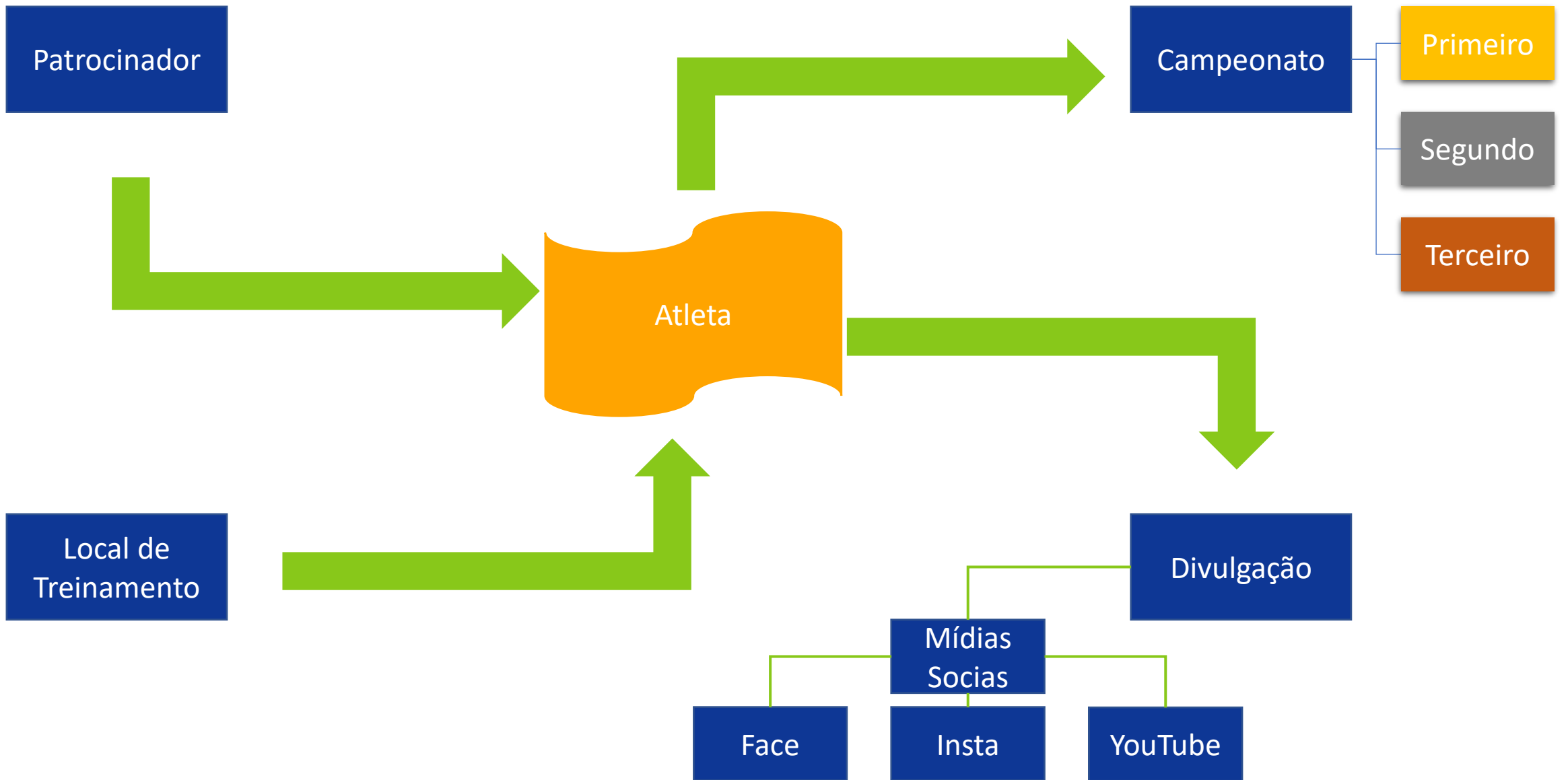
“Lembre-se ambos são importantes, um sem o outro são somente UM, juntos vocês conseguem mais.”



Como conseguir um patrocínio.

- **Tudo irá depender das classificações nos campeonatos, visibilidade em mídia sociais, entre outros fatores como carisma e competência.**
 - O atleta é uma figura pública, então tudo o que ele faz na sua vida pessoal terá reflexo dentro e fora do mundo do esporte que ele vive.
 - Um bom relacionamento no seu esporte pode trazer muitos benefícios.
 - Corra atrás, monte um currículo ou apresentação com um breve histórico da sua vida esportiva.
 - Lembre-se sempre de mostrar a sua evolução, do dia que você começou, onde está no presente e qual é seu objetivo no futuro.
 - Monte sua agenda de campeonatos.
- **Busque a empresa certa.**
 - Objetivos bem definidos mostram ao patrocinador a seriedade que você leva o esporte e onde pretende chegar, e que você gostaria que o patrocinador estivesse com você nessa jornada.
 - Sempre tenha um contrato assinado, pois, assim você terá segurança e seu patrocinador também.
 - Comece pequeno e evolua com o passar do tempo.
 - Todos os patrocinadores merecem atenção, mas aquele que paga mais tem mais do seu tempo disponível e publicações nas mídias sociais.
 - Sempre deixe claro a proporção que irá postar ou fazer alguma ação para o seu patrocinador, lembre-se “o combinado não sai caro”.

“Lembre-se após o contrato fechado não apareça em eventos de marcas concorrentes.”





- É claro que cada patrocinador tem sua política de marketing e que também poderá fazer a sua contra proposta, mas com esse material você já possui um início e como fazer um planejamento.
- Qualquer duvida não hesite em nos contactar, estaremos sempre a disposição para ajudar o esporte a crescer no país.

“Lembre-se um atleta federado tem muito mais chances de ter um patrocínio, por causa da seriedade do seu trabalho em prol do esporte.”



CBAPS

CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA
DE AÉREOS E POLE SPORTS

“Do atleta de base ao atleta de ponta,
estamos aqui para **CRESCER** juntos”